



Nachhaltigkeitsbericht

4. Auflage, Juni 2017

Einführung

“Unsere nachhaltigen Finanzergebnisse nutzen wir, um in unser Produkt und unsere Angestellten zu investieren” – so lautet einer der Werte des Avila Beach Hotels. Dies bedeutet, dass gute Finanzergebnisse auf verantwortungsvolle sowie nachhaltige Art und Weise erzielt werden müssen. Das Management des Avila Beach Hotels ist überzeugt: Nachhaltigkeit ist die Grundvoraussetzung, um produktiv zu bleiben. Darüber hinaus wird es von Jahr zu Jahr schwieriger, sich von der Konkurrenz zu distanzieren. Der Gast findet ausgiebige Informationen und kann die verschiedenen Hotels und Resorts ganz einfach im Internet miteinander vergleichen. In den letzten Jahren hat sich ein wachsender Schwerpunkt auf die Umwelt und die lokale Kultur von Urlaubsdestinationen entwickelt. Die Nachhaltigkeit eines Hotels ist ein Auswahlkriterium für Gäste, wenn sie ein Hotel aussuchen. Ein Gütesiegel kann der ausschlaggebende Punkt sein, wenn Gäste ein Hotel buchen oder ist eine Randbedingung, die erfüllt werden muss. Dies ist ein weiterer Anreiz für das Avila Beach Hotel, aktiv Nachhaltigkeit auszuüben und soziale Verantwortung zu verkörpern.

Dieses Dokument ist die 4. Auflage der Nachhaltigkeitspolitik des Avila; die erste Version wurde Anfang 2013 herausgegeben. Die vorliegende Policy enthält die Pläne für 2017/2018, welche auf den Auswahlmöglichkeiten des Avila Beach Hotels basieren.

Es wurden bereits in der Vergangenheit Zielvorgaben erstellt und anschließend kann entschieden werden, ob es Verbesserungspotenzial gibt oder ob diese Vorgaben erfüllt wurden. Ziel ist es, möglichst viele messbare Indikatoren in den Plan aufzunehmen und diesen auch in das tägliche/monatliche Management mit einzubeziehen.

Das Avila Beach Hotel möchte das Travelife Gütesiegel behalten. Im vorliegenden Nachhaltigkeitsplan werden die folgenden Themen diskutiert: Wasser- und Energieeinsparungen, Abfallreduzierung, Recycling- und Abfallmanagement, Materialien und Produkte, Personal und Ausbildung sowie die Einbeziehung von Kultur und Gemeinschaft.

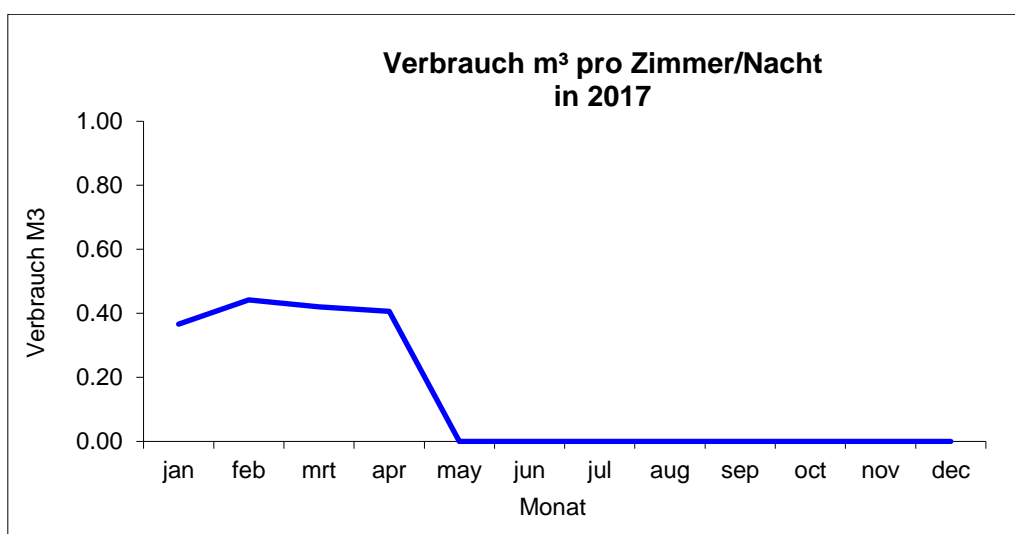
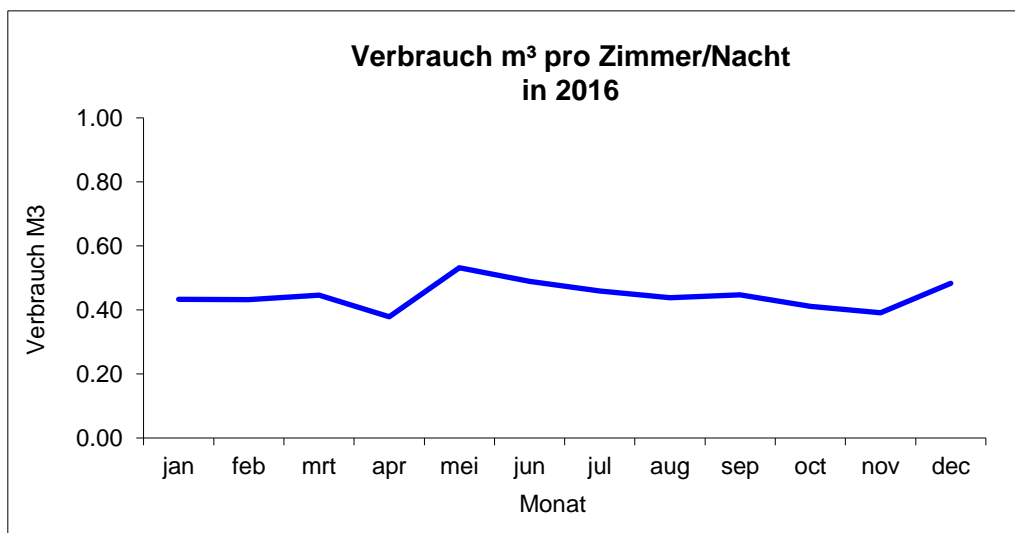
1 Travelife

Travelife (www.travelife.org) ist ein internationales Nachhaltigkeitsprogramm, welches von der Reiseindustrie entwickelt wurde. Der Schwerpunkt liegt hierbei auf umweltpolitischen sowie sozialen und kulturellen Aspekten. In 2013 gewann das Avila Beach Hotel den Gold Award nach einer Selbstbeurteilung, gefolgt von einer Prüfung. Ende 2014 wurde das Avila Beach Hotel erneut geprüft und konnte den Gold Award beibehalten.

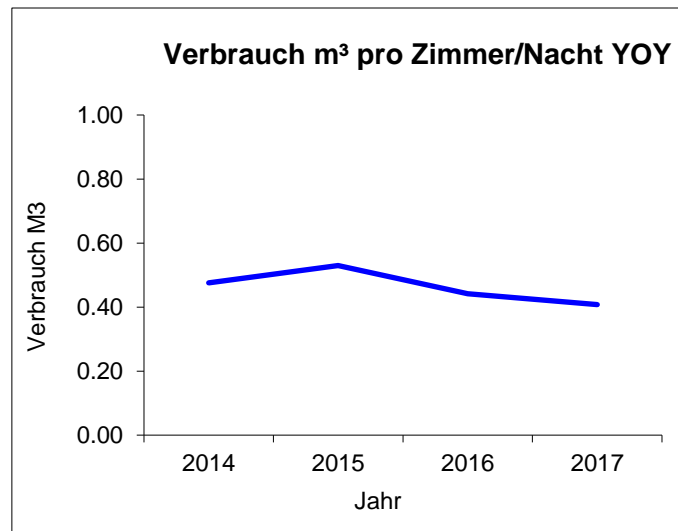
2 Wasser-Einsparungen

2.1 Vorgabe

Im Etat für 2016 waren keine speziellen Einsparungen für Wasser enthalten. Ziel ist es, weiterhin so sparsam wie möglich mit Wasserverbrauch umzugehen. Im letzten Jahr sah die Entwicklung folgendermaßen aus:



Im Jahresvergleich sieht die Entwicklung wie folgt aus. (2017 ist verfälscht, da nur die ersten fünf Monate realisiert wurden)



2.2 Generelle Maßnahmen

Durch ein Schild auf den Zimmern wird der Gast gebeten, Handtücher wieder zu verwenden, indem er sie an die vorgesehenen Handtuchhalter hängt. Wenn der Gast frische Handtücher möchte, müssen die benutzten Handtücher auf den Boden gelegt werden. Diese Maßnahme spart Wasser sowie Reinigungsmittel und hat einen positiven Effekt für die Umwelt sowie die Kosten zur Folge. Bettwäsche wird alle drei Tage anstatt jeden zweiten Tag gewechselt. Dies trägt ebenso zur Wasser- und Waschmittelreduzierung bei und minimiert Wäschereikosten.

2.3 Neue Maßnahmen

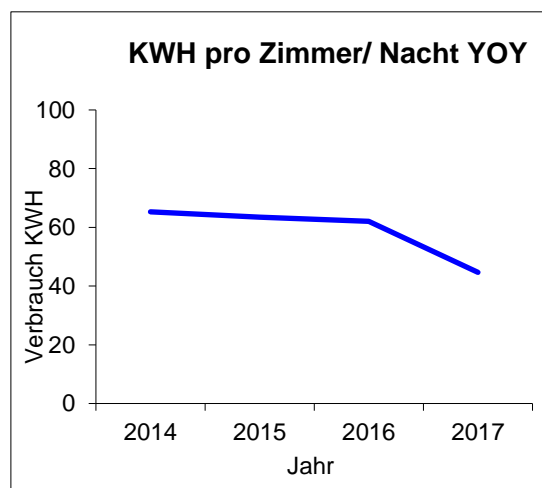
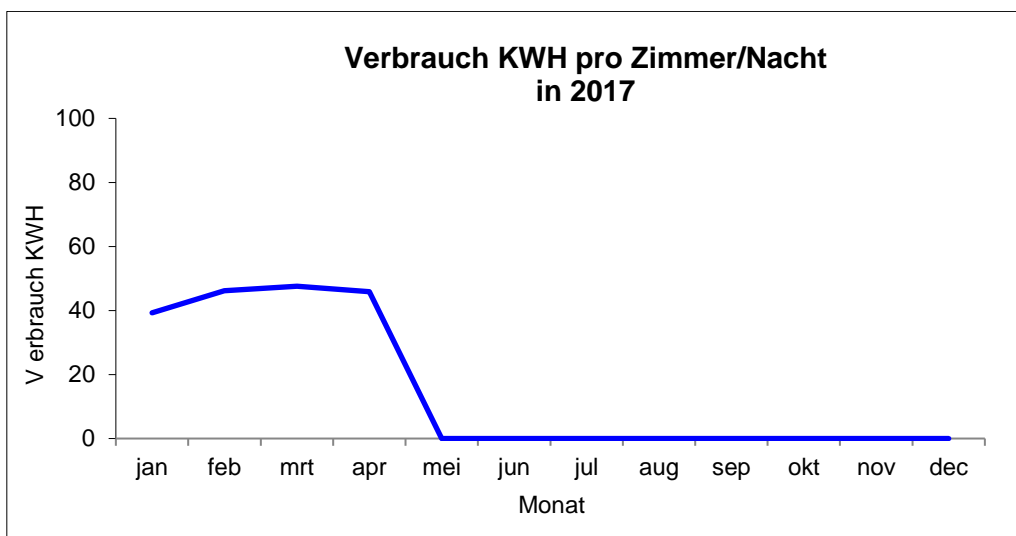
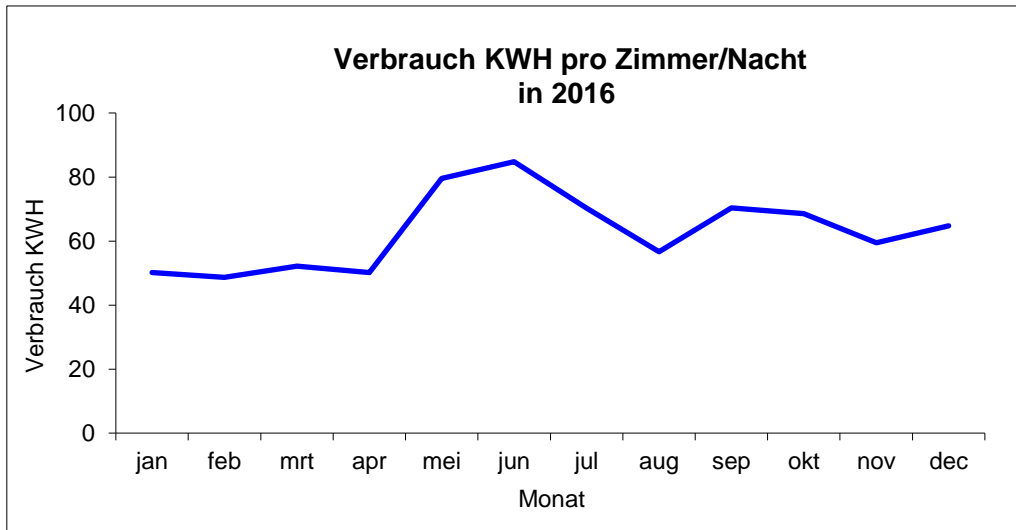
Die Verwendung von wassersparenden Duschköpfen und Wasserhähnen reduziert den Wasserkonsum. Der Einbau von Duschen anstelle einer Badewanne hilft ebenso, den Wasserverbrauch zu verringern. Im Zuge der Renovierung des Blues Wing und der Suiten 2015 wurden die Badewannen durch Duschen ersetzt.

In den ersten Juniwochen 2017 wird an der Hauptwasserleitung des Octagon Wing ein Test durchgeführt mit einer wassersparenden Pumpe der Firma AquaSaving (<http://www.aquasaving.com>). Wir hoffen, mit dieser wassersparenden Pumpe im Octagon Flügel den Wasserkonsum zu reduzieren. Die AquaSaving Pumpe kontrolliert den Wasserfluss der Hauptleitung. Der Fluss wird kontrolliert und die Pumpe gewährleistet einen ausreichenden Wasserdruck. Die Pumpe wird eine beträchtliche Wassereinsparung erzielen. Die Testphase „SMART Goal“ dauert einen Monat. Wenn die Testresultate positiv sind, wird die wassersparende Pumpe für alle Hauptleitungen installiert.

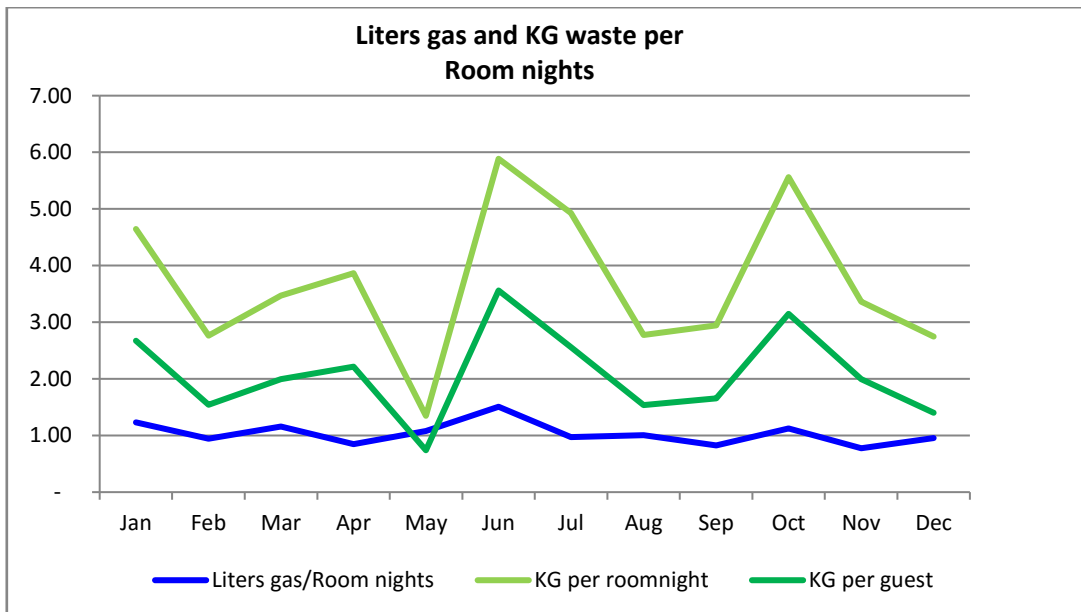
3 Energie-Einsparungen

3.1 Vorgabe

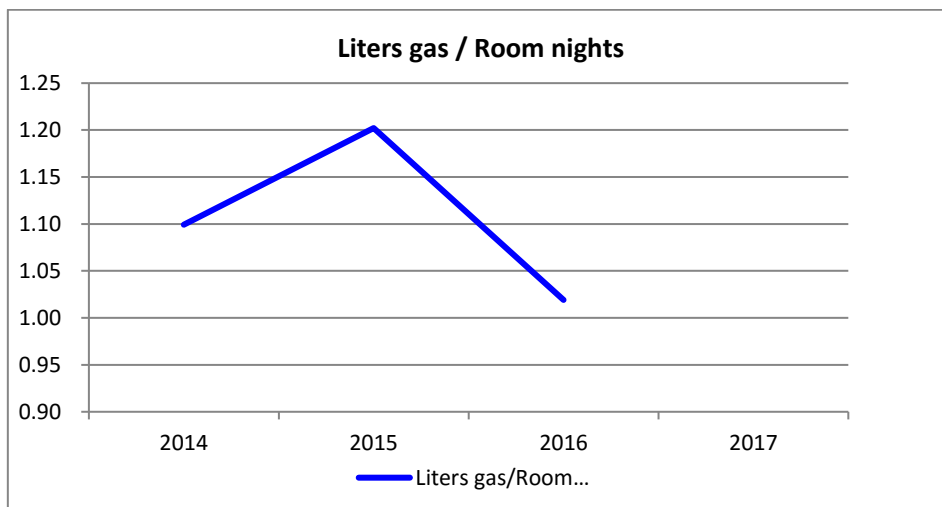
Ziel ist es, weiterhin so sparsam wie möglich mit Energie umzugehen. Im letzten Jahr sah die Entwicklung folgendermaßen aus:



Im Etat für 2016 waren keine speziellen Einsparungen für Strom enthalten. Ziel ist es, weiterhin so sparsam wie möglich mit Strom umzugehen. Im letzten Jahr sah die Entwicklung folgendermaßen aus:



Im Jahresvergleich sieht die Entwicklung folgendermaßen aus:



3.2 Generelle Maßnahmen

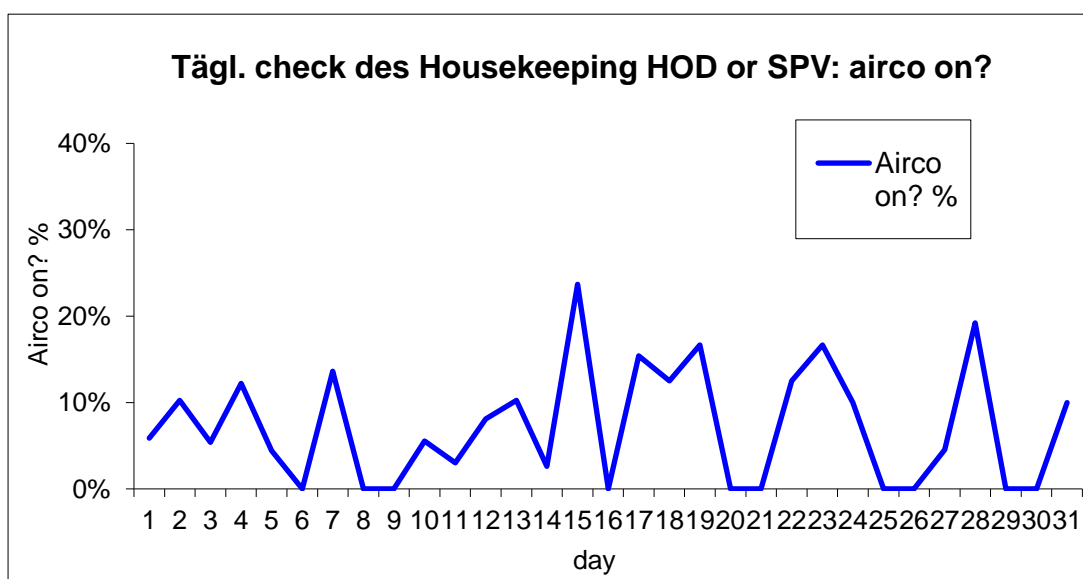
Der Verbrauch von Glühbirnen führt zu beträchtlicher Energieverschwendung da sehr viel Energie durch die Hitze verloren geht. Es gibt zwei gute Alternativen: die Energiespar- sowie die LED Lampe. Im Vergleich zu herkömmlichen Glühbirnen verbraucht die Energiesparlampe beträchtlich weniger Energie. Der Nachteil dieser Lampen ist allerdings, dass sie Quecksilber enthalten, was bedeutet, dass die Birnen unter Kontrolle ausgetauscht werden müssen. Leider ist dies im Moment auf Curacao noch nicht möglich. Im Vergleich zur Energiesparlampe ist die LED Lampe noch energiesparender und enthält keine chemischen Substanzen. Obwohl sie teurer sind, ist der Energiekonsum niedriger und die Lampen sind länger haltbar. Energiesparlampen werden in allen Zimmern verwendet. Während der Renovierung der Toiletten im Kotshuis 2014 wurden dort LED Birnen platziert. Die kaputten Energiespar-Glühbirnen in den Laternen in den öffentlichen Bereichen

werden ebenfalls mit LED Birnen ausgetauscht. Das Ziel ist, sämtliche Glühbirnen durch LED Lampen zu ersetzen.

Klimaanlagen sind einer der Haupt-Energieverbraucher. Viele Gäste haben die Klimaanlage an, selbst wenn sie sich nicht im Zimmer aufhalten. Ebenfalls werden oftmals die Lichter angelassen. Eine komplette Abschaltung der Klimaanlage in allen Hotelzimmern würde zu Kondensation und Schimmel in den Zimmern führen. Im La Belle Alliance Flügel wird zurzeit ein Test mit einem Fächergebläse mit einem eingebauten Invertierer durchgeführt. Sobald dieser Test gebilligt wurde, wird die gesamte Klimaanlage erneuert. Diese Art Klimaanlage ist effizienter.

3.3 Neue Maßnahmen

Während der Blues Wing Renovierung und zukünftigen Renovierungen werden LED Lampen angebracht. Teilweise sind LED Lampen nicht erstrebenswert bis die richtige Lampenfarbe bestimmt wurde. Die öffentlichen Bereiche (Toiletten, Business Center, etc.) können mit einem Sensor ausgestattet werden, welcher automatisch das Licht und die Klimaanlage anstellt, wenn jemand den Raum betritt und nach einer gewissen Zeit auch beides wieder ausstellt. Es ist sehr teuer, diese Maßnahme in einem bereits bestehenden Raum einzuführen, aber sie kann verwendet werden, wenn weitere Renovierungen geplant werden. Seit 2015 wird täglich überprüft, ob die Klimaanlage in leeren Zimmern angestellt war. Die Ergebnisse werden als KPI (Key Performance Indicators) festgehalten. Das Housekeeping Department führt diese Checks täglich durch und wird dies auch weiterhin tun. Als Antwort auf die Ergebnisse werden Korrekturmaßnahmen ergriffen. Untenstehend ist ein Beispiel eines monatlichen KPI:



Viele Gäste stellen die Klimaanlage niedriger ein als nötig. Dies resultiert in einem hohen Energieverbrauch, aber die starken Temperaturunterschiede zwischen den Zimmern rufen Kondensierung hervor. Dieses Problem kann vermindert werden, wenn ein bestimmte Spanne für

die Klimaanlage festgelegt werden wie zum Beispiel im Octagon Wing. Im La Belle Alliance Flügel gibt es keine Sensoren an den Balkontüren. Dies lässt die Klimaanlage weiterlaufen, wenn die Balkontür offen ist. Die Installation der Sensoren auf den Zimmern bedeutet eine beträchtliche Investition, da alle Thermostate ersetzt werden müssen. Diese Sensoren werden bei der nächsten Erneuerung des Klimaanlage-Systems im La Belle Alliance Flügel in Betracht gezogen.

4 Recycling und Abfall-Management

4.1 Vorgabe

Wir streben an, so viel Papier, Leichtmetall und Plastik wie möglich zu recyceln in Zusammenarbeit mit Green Force and Rump Recycling. Glas wird bisher auf der Insel noch nicht wiederverwertet.

4.2 Papier

Rump Recycling versorgt das Papier-Recycling des Avila Beach Hotels mit einem roten Container. Die einzelnen Büros des Hotels sind darüber informiert und müssen Papiermüll trennen. Darüber hinaus wird Papier wiederverwendet, indem beide Seiten des Papiers benutzt werden. An der Rezeption gibt es hierfür einen gesonderten Stapel. Die Opera Berichte werden meistens digital gesendet anstelle diese auszudrucken. Die Gehaltsabrechnungen der Mitarbeiter werden seit 2017 per Email an die Mitarbeiter gesendet. Falls ein Mitarbeiter keine Email-Adresse hat, wird die Abrechnung ausgedruckt.

4.3 Leichtmetall, Glas und Plastikflaschen

Seit November 2016 recyceln wir Leichtmetall und Plastik in Zusammenarbeit mit Green Force Curacao.

4.4 Batterien und Energiesparlampen

Für Batterien und Energiesparlampen mit Quecksilber gibt es im Moment kein Recycling Programm auf Curacao.

4.5 Küchen- und Gartenabfall

Ein Hotel erzeugt sehr viele biologische Abfälle. Diese werden separat gesammelt und zur Schweinefütterung verwendet.

4.6 Elektronik

Alte Elektronik wird an Selikor in Malpais geliefert. Gibt es größere Ladungen, wird ein separater Vertrag mit Selikor abgeschlossen. Wenn Computer, alte Fernsehgeräte oder Kaffeemaschinen ersetzt werden, welche nicht mehr den Standards des Avila Beach Hotels entsprechen, aber dennoch verwendbar sind, gibt es eine Verlosung für die Mitarbeiter. 2015 wurden insgesamt 8 Computer an die Angestellten übergeben.

4.7 Möbel

Sämtliche alte Möbel und Sanitäreinrichtungen werden entweder den Angestellten oder Wohltätigkeitsorganisationen angeboten. Dies ist normalerweise kostenlos und per Registrierung.

4.8 Sonstiges

Kleiderbügel von Wäschereien werden gesammelt und an Wasserij Korsow zurückgegeben (eine lokale Wäscherei auf Curacao)

5 Materialien und Produkte

Beim Einkauf von Materialien und Produkten müssen die Auswirkungen auf die Umwelt in Betracht gezogen werden. Wenn möglich werden Produkte lokal bezogen. Dies verhindert Umweltverschmutzung durch Transport und stimuliert nebenbei die lokale Wirtschaft. Beim Aussuchen der Lieferanten ist es angebracht, dass diese eine Nachhaltigkeitspolitik haben. Wir schicken all unseren neuen Lieferanten einen Brief (bestehende Lieferanten haben diesen bereits erhalten), um sie über unser umweltfreundliches Engagement zu informieren und sie zu umweltbewusstem Handeln anzuregen.

Für die Produkte im Hotelzimmer und in den öffentlichen Bereichen verwendet das Avila Beach Hotel die Marke Rituals. Diese Marke nutzt überwiegend natürliche Produkte und testet nicht an Tieren.

In den Hotelzimmern sowie den Food & Beverage Bereichen bieten wir die Marke Puro Coffee an. Puro Coffee hat das Fairtrade Siegel, welches garantiert, dass kleine Kaffeeanbieter einen fairen Preis für ihre Kaffeebohnen bekommen. Puro hilft der World Land Trust Organisation, bedrohte Regenwaldgebiete in Lateinamerika zu schützen. Für jede Tasse Puro Coffee wird ein finanzieller Beitrag abgegeben, um Regenwald zu kaufen und nachhaltig zu verwalten.

Unsere Housekeeping Angestellten verwenden Ecolab Produkte. Ecolab bietet nachhaltige Produkte an, welche ungefährlich für die Umwelt sind. Sie bieten außerdem Tutorien an, damit ihre Produkte richtig verwendet werden.

Die Wäscherei wurde zu Laundry Korsow ausgelagert. Laundry Korsow hat einen umfangreichen Plan für seine Angestellten, um in einem angenehmen Umfeld zu arbeiten. Desweiteren wird das Wasser recycelt und es werden 100% biologisch abbaubare Reinigungsmittel sowie Biodiesel (biologisch abbaubares Benzin) verwendet.

Das Küchenpersonal verwendet ebenfalls Ecolab Produkte – der gleiche Zulieferer wie für die Housekeeping Produkte. Zusätzlich benutzt das Küchenpersonal Reinigungsmittel der Cleantab Marke. Cleantab hat ein Reinigungskonzept welches auf Puder basiert und mit Wasser gemacht wird. Cleantab ist zu 100% umweltbewusst.

Schädlingsbekämpfung wird von Professional Pest Control durchgeführt. Diese verwenden nur Produkte welche von der EPA genehmigt sind. Sie haben außerdem eine Corporate Social Responsibility Policy, welche auch auf ihrer Website angezeigt wird.

6 Personal und Training

Mehr als 95% unserer Angestellten sind Einheimische. Die Ausbilder innerhalb des Hotels sind ebenfalls lokal und fast alle Abteilungen haben einheimische Mentoren, welche am Knowledge Center for Business Education ausgebildet wurden. Diese Mentoren wurden geschult, um ihr

Wissen und ihre Fähigkeiten an Trainees und neue Angestellte innerhalb ihrer Abteilung weiterzugeben.

Das Avila Beach Hotel gibt wöchentlich ein Grundtraining.

Das Avila Beach Hotel organisiert auch Kurse, die von den Angestellten angeboten werden.

- 2013: 17 Angestellte haben eine Excel Schulung absolviert
- 2014: Drei Kurse über Persönliches Budgeting wurden durchgeführt
- 2014: Die HR Abteilung organisierte einen Anfänger- sowie einen Fortgeschrittenenkurs für Holländisch als Antwort auf Anfragen während der Leistungsgespräche
- 2014 und 2015: Alle Manager, Supervisor und andere Interessierte folgen einem Plan & Organise Kurs
- 2016: Die Mitarbeiter der Buchhaltungsabteilung und alle Vorgesetzten der Maintenance und Housekeeping Abteilungen haben einen Excel Kurs absolviert

Zusätzlich zu den Weiterbildungen gibt es die Möglichkeit eines Praktikums in einem Hotel im Ausland. In 2015 ging zum Beispiel der Purchasing Manager für eine Woche nach Suriname.

Das General Staff Meeting wird viermal pro Jahr abgehalten. Während des Meetings werden alle Mitarbeiter über das Hotel, laufende Projekte sowie generelle Themen, welche alle Angestellten betreffen, informiert. Es wird außerdem verkündet, wer Mitarbeiter des Quartals wird, welche Jubiläen und andere Erfolge gefeiert werden.

In 2013 wurde eine Mitarbeiterzufriedenheit-Umfrage abgehalten. Die Ergebnisse wurden in einem Staff Meeting bekanntgegeben und das Management legte einen Aktionsplan vor. Nach der Mitarbeiterzufriedenheit-Umfrage wurden Führungs- und Kommunikationskurse und Workshops für alle Manager und Supervisor organisiert. In 2015 wurde ein Gehaltshaus sowie ein Performance Management System eingeführt.

In 2016 organisierte das Aktivitäten-Komitee mehrere Events für die Angestellten. Im September 2016 gab es ein Mitarbeiter BBQ im Außenbereich des Hotels mit DJ. Während Sinterklaas und Weihnachten gab es mehrere kleine Parties für die Kinder und Enkelkinder der Mitarbeiter. Während der Weihnachtszeit werden viele Geschenke und Wochenend-Hotelaufenthalte an die Angestellten verschenkt. Im Februar 2017 wurde ein Jump In für alle Mitarbeiter während Karneval organisiert. Am Muttertag wurden mehrere Konzertkarte für „The Drifters“ unter allen Müttern der Avila-Angestellten vergeben und auch am Vatertag wird es wieder tolle Geschenke geben.

7 Stimulierung der lokalen Kultur und Einbeziehung der Gemeinschaft

In 2017 feiert das Avila Beach Hotel sein 68-jähriges Bestehen und ist aus diesem Grunde ein wichtiger Teil der Kultur auf Curacao. Auf allen Zimmern findet sich lokale Kultur in Form von Curacao Kunst: die Maler Ocalia und Jose Capricorne haben Gemälde für die Zimmer angefertigt. Außerdem kann im ganzen Hotel Kunst von Ellen Spijkstra and Brigitte Wawoe bestaunt werden.

Auf der Octagon Plaza gibt es das Octagon Museum. Simon Bolivar, der venezolanische „Libertador“ hat hier einige Zeit verbracht, bevor er seine Männer aufrief, der spanischen

Kolonialherrschaft in Südamerika ein Ende zu bereiten. Das Museum ist mehrmals pro Woche morgens für Besucher geöffnet und zweimal wöchentlich werden Schulklassen kostenlos durch das Museum geführt.

Mehrere Male pro Jahr organisiert das Avila Beach Hotel klassische Konzerte unter dem Namen ‚Art in Avila‘. Einmal jährlich gibt es ein kostenloses Konzert für Schulkinder, um diese mit klassischer Musik in Berührung zu bringen. Die Konzerte finden auf der Octagon Plaza statt.

2015 wurde das Avila Beach Hotel Mitglied des ‚Children’s Council‘. (<https://www.youtube.com/watch?v=1WiN8p3lkA8>). Dieser ist ein Teil der Dutch Missing Chapter Foundation und wird von TUI unterstützt. Durch den Children’s Council werden Kinder ganz strukturiert im Betrieb, den Organisationsstrategien sowie sozialen Fragen mit einbezogen. Kinder lernen dadurch, über die Welt nachzudenken, Entscheidungsträger entdecken neue Denkansätze und Lehrer werden von den kreativen Ideen ihrer Schüler neu inspiriert. Die Kinder können so mitreden bei Entscheidungen, die ihr Leben betreffen – im Moment und in der Zukunft. In 2016 hat eine Gruppe Studenten der Oranjeschool mehrere Monate bei der Vorbereitung eines Assignments für das Avila Beach Hotel geholfen. Das Assignment wurde vom Hotel entwickelt. Die Studentengruppe hat auf kreative Art und Weise dazu beigetragen, den Gästen einen besseren Service anzubieten. Dies ist eine Initiative der Missing Chapter Foundation von Prinzessin Laurentien van Oranje.

Die primäre Wohltätigkeitsorganisation des Avila Beach Hotels ist die Oranjeschool, eine Grundschule in der Nähe. Fast alle Angestellten spenden monatlich einen kleinen Teil ihres Monatsgehalts. Der Gesamtbetrag wird am Ende des Jahres vom Avila Beach Hotel verdoppelt. Von diesem Geld kann die Oranjeschool Computer oder Klimaanlage kaufen.

Desweiteren ist das Avila Beach Hotel gemeinsam mit dem Lions Dive and Beach Resort Sponsor einer Grundschule im Zuge des Green Kidz Projekts.

Über unsere Website (<https://www.packforapurpose.org>) bitten wir unsere Gäste, Lehrmaterialien für Schulkinder der Oranjeschool oder Schotborgschool nach Curacao zu bringen. Viele Gruppen, aber auch Individualreisende bringen diese Materialien (<https://www.youtube.com/watch?v=hwGlZ4jzhOk>).

Am 30. Oktober 2013 gewann das Avila Beach Hotel den Sustainable Innovation Award des BPM Curacao (Enterprise Platform Environment). Nach dem Erfolg des Travelife Awards kam das Avila Beach Hotel in das Rennen für diesen Award. Eine intensive Prüfung wurde durchgeführt und das Avila Beach Hotel gewann den ersten Platz.